

Вологодская область
Великоустюгский муниципальный округ
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Васильевская основная общеобразовательная школа»

Принята
решением педагогического совета
(протокол № 1 от 29.08.2024)

Утверждена
приказом МБОУ «Васильевская ООШ»
№ 01-18/33 от 30.08.2024

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Медиацентр»

Художественная направленность

Уровень программы стартовый

Возраст учащихся: 10 – 15

Срок реализации: 1 год

Разработчик
Бекряшева Валерия Александровна,
педагог дополнительного образования

с. Васильевское
2024 год

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Создание школьной летописи имеет большую роль для установления более тесных связей внутри школы. Участие учащихся в школьном пресс-центре поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию летописи между учащимися разных классов устанавливаются отношения взаимопонимания и взаимодействия. Также подобная практика оказывает влияние на выбор профессии.

Актуальность программы.

Школьная летопись - современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учебе и в целом ко всей школьной жизни. Открывает новые возможности для поддержки интереса школьника как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между учащимися разных классов устанавливаются отношения взаимопонимания и взаимодействия.

Цель программы: создание условий для гражданского и патриотического воспитания учащихся посредством музейно-педагогической деятельности, формирования социальной активности учащихся, интеллектуального развития путем их вовлечения в поисково исследовательскую краеведческую деятельность.

Задачи:

1. Организация поиска материалов для пополнения музейного фонда. Поиск, исследование, систематизация и обобщение материалов, связанных с историей семьи, школы, микрорайона, города, края;
2. Учет и хранение собранных документов предметов, материалов, их научная проверка, систематизация и методическая обработка;
3. Оформление и экспонирование материалов, пополнение блока «музей» на школьном сайте
4. Подготовка и проведение лекций, классных часов, экскурсий для школьников о истории школы и достопримечательностях города
5. Организация научно-исследовательской работы
Развитие дополнительного образования детей средствами музейной педагогики
6. Профориентационная работа.

Направленность программы: художественная

Уровень программы: стартовый

Особенность программы: с помощью занятий в кружке ребята вовлекутся во всю деятельность школы. Их вниманием будут охвачены все мероприятия, события. Они обучатся отбирать из полученного материала наиболее интересные статьи, заметки, корректировать письменный текст, озаглавливать заметки, создавать рубрики. Подбирать к материалу соответствующие фотографии и картинки, оформлять печатную страницу на подготовительном этапе выпуска газеты.

Адресат программы: программа рассчитана на обучающихся 10 - 15 лет

В объединение принимаются все желающие. Занятия проводятся с учетом возрастных особенностей детей.

Форма обучения: очная

Допускается реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы с применением дистанционных образовательных технологий.

Объем и срок освоения программы: Данная программа рассчитана на один год обучения всего 68 часа.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий:

Общее количество часов в год – 68 занятия. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа.

Продолжительность занятия - 40 минут

Основания для разработки программы:

- «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р;
- Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 года № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 января 2021 г. № 122-р «Об утверждении плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства», на период до 2027 года;
- Паспорт Федерального проекта «Успех каждого ребенка» утвержден протоколом заседания проектного кабинета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. №3 (с изменениями);
- «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей», приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 ноября 2019 г. № 467.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы – создание школьной информационной летописи, раскрытие творческого потенциала учащихся.

Реализация цели осуществляется через решение следующих **задач**:

1. Образовательные:

- повышение интереса к учебе через самостоятельную исследовательскую работу
- совершенствование и развитие навыков литературного творчества
- повышение грамотности

2. Воспитательные:

- сплочение учащихся в единый коллектив для плодотворной работы
- воспитание информационной культуры
- воспитание деловых качеств и активной жизненной позиции

3. Развивающие:

- повышение коммуникативных способностей детей
- повышение статуса детей в школьном коллективе
- развитие и реализация творческих способностей учащихся через журналистскую деятельность.

1.3 Учебный план, содержание программы ***Учебный (тематический) план***

№ п/п	Тема занятия	Количество часов			Формы аттестации
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие.	2	2	-	Беседа, творческая работа, тесты
2.	Введение в журналистику	18	8	10	Творческая работа. Ролевая игра «Посвящение в юнкоры»
3.	Текст, как средство информационно-медийной работы.	27	20	7	Деловая игра «Поиграем в жанры» (на основе русских народных сказок)
4.	Издательская деятельность	15	9	6	Создание рекламного плаката
5	Основы оформительской работы	6	-	6	
	Итого	68			

Содержание учебного (тематического) плана

Тема 1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика». Правила самообразования и мотивация на результат курса, получение информационно-медийного продукта

Раздел 2. Введение в журналистику

Тема 2.1. Как и почему возникла журналистика. Теория: История журналистики и этапы ее развития. От газеты «Ведомости» - до мультимедийной журналистики Практика: Беседа, «круглый стол» по темам.

Тема 2.2. Профессии, связанные с медиа. Теория: Разработчик медиапрограмм. Редактор агрегаторов контента. Профессии журналистики, СМИ, рекламы и PR. Практика: Мастерская медиа-профессий. Дискуссия.

Тема 2.3. СМИ в современном мире. Теория – Роль и значение СМИ в современном обществе. Как влияют СМИ на людей. Как формируется общественное мнение. В чем важность СМИ. Какие виды СМИ существуют. Какую роль СМИ играют в системе образования, воспитания. Особенности СМИ для детей и юношества. Какие задачи стоят перед школьной прессой. Практика – Обзор современных СМИ.

Тема 2.4. Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ. Теория – История возникновения детской периодической печати. От юнкора «Пионерской правды» до писателя (на примере биографии донского писателя Анатолия Калинина). Практика – Творческая работа. Ролевая игра «Посвящение в юнкоры»

Раздел 3. Текст, как средство информационно-медийной работы.

Тема 3.1. Текст - основа контента в информационно-медийном сообщении. Теория: Понятие «текст» и его роль в контенте. Обзор информационных и аналитических текстов. Журналистский текст и его отличие от художественного. Практика: опрос по видам текстов, написание текста.

Тема 3.2. Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе. Теория: Формы устной и письменной речи. Требования к устной речи и особенности письменной речи, выразительные средства языка и текстовые штампы. Практика: Мастер-конкурс «Оратор».

Тема 3.3. Правила сбора и подачи информационного материала. Теория: Правила сбора информационного материала. Методы изложения информации: индуктивный, дедуктивный, аналогичный, концентрический, ступенчатый, исторический. Построение плана устного и письменного изложения текстовой информации. Практика: Контрольные

задания для самостоятельной работы: поиск информации к сообщению и построение плана.

Тема 3.4. Структура текста в осмыслении и подаче информации. Теория: Элементы правильной структуры текста: заголовок, лид, основная часть, вывод. Принцип пирамиды: перевернутая и правильная пирамида. Правила построения текста. Разбор ошибок при написании текста. Практика: групповая диагностическая беседа «Журналистский текст»: написание и анализ текстов.

Тема 3.5. Мастерская жанров. Теория – Традиционные жанры журналистики. Мультимедийные жанры журналистики. Практика – Деловая игра «Поиграем в жанры» (на основе русских народных сказок)

Тема 3.6. Виды и структура интервью. Теория: Что такое интервью и опрос, их признаки: общие и различные. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью, классификация вопросов и правила проведения. Структура и организация опроса. Практика: Деловая игра «Пресс-конференция»: сценическая постановка ситуаций.

Тема 3.7. Заметка как способ отражения информации Теория: Что-где-когда? Факт, как основа новости. Заметка как основа информационных жанров.

Практика: Творческая работа «Когда заметка становится статьей»

Раздел 4. Издательская деятельность.

Тема 4.1. Структура издания. Целевая аудитория издания. Типы и виды школьных газет Теория – Составные части издания и связи между ними. Принцип формирования издания. Целевая аудитория. Типы и виды школьных газет. Практика - Газетный конструктор. Макетируем газетный номер.

Тема 4.2. Работа с текстом. Основные принципы редактуры. Теория – Работа с текстом при формировании газетного номера. Требования к материалам. Каковы основные принципы редактуры. В чем отличается правка корректорская от редакторской. Практика - Творческая лаборатория «Редактору виднее»

Тема 4.3. Реклама и ее роль в современной системе СМИ. Специфика рекламного текста Теория Что такое реклама? В чем специфика рекламного текста. Кто такой копирайтер Практика - Создание рекламного плаката

Тема 4.4. Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании Теория – Что такое графический дизайн. Для чего нужна визуализация восприятия? Фото, инфографика, рисунок и прочие иллюстрации в печатном издании. Требования к иллюстрации, смысловая нагрузка Практика - Практическая работа «Сам себе дизайнер»

Тема 4.5. Путь издания: от идеи до выпуска Практика - подготовка издания «Моя школа» Подготовка издания: сбор и изложение информации о жизни своего учебного заведения, с использованием различных жанров, расположение информации на полосе, подбор иллюстративного материала; разработка общего стиля издания: типы заголовков, рубрик и заголовки статей; титульный лист. Возможна печатная или электронная версия издания.

Раздел 5. Основы оформительской работы.

Тема 5.1. Возможности программы Microsoft Publisher., Power Point. Работа с ПК в программе Microsoft Publisher, Power Point. Подготовка и участие в конкурсе плакатов «Твое время» (тема: «Здоровый образ жизни и профилактика употребления наркотических средств и психоактивных веществ»).

Тема 5.2. Программа обработки видеофайлов Windows live. Использование компьютерных технологий для обработки фотофайлов. Роль изобразительно-выразительных средств в популярности периодических изданий.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	02.09.2024	31.05.2024	34	170	68	1 раз в неделю по 2 часу

Начало непосредственно учебного блока – 02.09.2024 г.

Каникулы для 2-9 класса:

28.10.22 - 04.11.22

30.12.22 - 08.01.23

24.03.23 - 30.03.23

Конец учебного блока – 31 мая 2024 г.

2.2 Календарно-тематический план

№	Тема	Теория	Практика	Итого часов
	Вводное занятие(2 часа)			
1	Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика»	1		1
2	Правила самообразования и мотивация на результат курса, получение информационно-медийного продукта.	1		1
	Введение в журналистику(18 часов)			
3	История журналистики и этапы ее развития.	1		
4	Основные периоды русской журналистики. От газеты «Ведомости» - до мультимедийной журналистики	1		
5	Беседа, « круглый стол» по темам.		1	
6	Профессии журналистики, СМИ, рекламы и PR.	1		
7	Разработчик медиапрограмм.	1		
8	Мастерская медиа-профессий		1	
9	Дискуссия «Роль журналиста в современном мире»		1	
10	Роль и значение СМИ в современном обществе. Как влияют СМИ на людей.	1		
11	Какие виды СМИ существуют. Какую роль СМИ играют в системе образования, воспитания.	1		
12	Обзор современных СМИ.		1	
13	Деловая игра «СМИ»		1	
14	История возникновения детской периодической печати.	1		
15	От юнкора «Пионерской правды» до писателя (на примере биографии донского писателя Анатолия Калинина).	1		
16	Творческая работа «Журналист в деле»		1	
17	Ролевая игра «Посвящение в юнкоры»		1	

18	Творческий проект «В ожидании чуда»		1	
19	Тренинги «Берем интервью»		1	
20	Презентация «Ты будущий журналист»		1	
	Текст, как средство информационно-медийной работы(27 часов)			
21	Понятие «текст» и его роль в контенте.	1		
22	Обзор информационных и аналитических текстов.	1		
23	Журналистский текст и его отличие от художественного.	1		
24	Опрос по видам текстов, написание текста.		1	
25	Формы устной и письменной речи.	1		
26	Требования к устной речи и особенности письменной речи, выразительные средства языка и текстовые штампы.	1		
27	Мастер-конкурс «Оратор».		1	
28	Правила сбора информационного материала.	1		
29	Методы изложения информации: индуктивный, дедуктивный, аналогичный, концентрический, ступенчатый, исторический.	1		
30	Построение плана устного и письменного изложения текстовой информации.	1		
31	Контрольные задания для самостоятельной работы: поиск информации к сообщению и построение плана.		1	
32	Элементы правильной структуры текста: заголовок, лид, основная часть, вывод.	1		
33	Принцип пирамиды: перевернутая и правильная пирамида.	1		
34	Правила построения текста	1		
35	Разбор ошибок при написании текста.	1		
36	Групповая диагностическая беседа «Журналистский текст»: написание и анализ текстов.		1	
37	Традиционные жанры журналистики.	1		
38	Мультимедийные жанры журналистики	1		
39	Деловая игра «Поиграем в жанры» (на основе русских народных сказок)		1	
40	Что такое интервью и опрос, их признаки: общие и различные.	1		
41	Этапы работы над интервью, классификация вопросов и правила проведения.	1		
42	Типы и виды интервью.	1		
43	Структура и организация опроса.	1		
44	Деловая игра «Пресс-конференция»: сценическая постановка ситуаций		1	
45	Заметка как способ отражения информации	1		
46	Заметка как основа информационных жанров.	1		
47	Творческая работа «Когда заметка становится статьей»		1	
	Издательская деятельность(6 часов)			
48	Составные части издания и связи между ними.	1		
49	Принцип формирования издания. Целевая аудитория.	1		
50	Типы и виды школьных газет	1		
51	Газетный конструктор. Макетируем газетный номер.		1	

52	Работа с текстом при формировании газетного номера.	1		
53	Требования к материалам. Каковы основные принципы редактуры.	1		
54	В чем отличается правка корректорская от редакторской	1		
55	Творческая лаборатория «Редактору виднее»		1	
56	Что такое реклама? В чем специфика рекламного текста. Кто такой копирайтер	1		
57	Создание рекламного плаката		1	
58	Что такое графический дизайн. Для чего нужна визуализация восприятия?	1		
59	Фото, инфографика, рисунок и прочие иллюстрации в печатном издании. Требования к иллюстрации, смысловая нагрузка	1		
60	Практическая работа «Сам себе дизайнер»		1	
61	Подготовка издания «Моя школа»		1	
62	Подготовка издания: сбор и изложение информации о жизни своего учебного заведения, с использованием различных жанров, расположение информации на полосе, подбор иллюстративного материала; разработка общего стиля издания: типы заголовков, рубрик и заголовки статей; титульный лист		1	
	Основы оформительской работы(6 часов)		1	
63	Возможности программы Microsoft Publisher., Power Point.		1	
64	Работа с ПК в программе Microsoft Publisher, Power Point		1	
65	Подготовка и участие в конкурсе плакатов «Твое время» (тема: «Здоровый образ жизни и профилактика употребления наркотических средств и психоактивных веществ»).		1	
66	Программа обработки видеофайлов Windows live. Использование компьютерных технологий для обработки фотофайлов.		1	
67	Роль изобразительно-выразительных средств в популярности периодических изданий.		1	
68	Практическая работа по программе Microsoft Publisher., Power Point			

2.3 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Учебный кабинет (включая типовую мебель).

Акварельные краски, тушь, гуашь; восковые мелки, свеча; ватные палочки; поролоновые печатки; зубочистки, палочки или старые стержни для процарапывания; коктейльные трубочки; салфетки; природный и бросовый материал; стаканы для воды; подставки под кисти; кисти, гуашь, влажные салфетки.

Кадровое обеспечение:

Программа реализуется педагогом дополнительного образования; курсы повышения квалификации «Организационно – методическое обеспечение деятельности педагога дополнительного образования» (108 часов)

Информационно-методическое обеспечение

Методическая литература по изобразительному искусству:

Книги о художниках, музеях, об истории изобразительного искусства;

Слайдовые презентации с подборкой материалов по используемым в обучении изобразительным техникам (пальцевая живопись, монотипия, и т.д.)

Фотографии, аудио, видеоматериалы, видеофильмы о творчестве отдельных художников, о видах и направлениях изобразительного искусства;

2.4 Формы аттестации

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: -журнал посещаемости

Формы предъявления и демонстрации результатов:

- школьная летопись

2.5 Методические материалы

Методы обучения: Образовательный процесс включает в себя различные методы обучения: репродуктивный, поисково-исследовательский, проблемно-поисковый, творческий. Методы обучения осуществляют четыре основные функции: функцию сообщения информации; функцию обучения учащихся практическим умениям и навыкам; функцию учения, обеспечивающую познавательную деятельность самих учащихся, функцию руководства познавательной деятельностью учащихся.

Учебный процесс идёт в виде игр, бесед, мастер-классов, проб, практикумов, круглых столов, обсуждение с применением понятия «мозговой штурм».

В особенность организации учебного процесса активно включена возможность практического вовлечения учащихся в предметную деятельность.

Используется дидактический материал. Занятия в группах среднего и старшего возраста проходят в самых разнообразных формах:

- тренинги;
- репетиции;
- проекты;
- практики;
- мастер-классы;
- занятия малыми группами (5-10 человек).

Постоянный поиск новых форм и методов организации образовательного процесса позволяет организовать работу с детьми более разнообразно, эмоционально, информационно насыщено. На занятиях создается доброжелательная атмосфера, оказывается помощь ребенку в раскрытии себя в общении и творчестве. Большое значение в формировании творческих способностей детей отводится тренингу, который проводится с учетом возрастных особенностей детей. Программой предусмотрены наблюдение и контроль за развитием личности учащихся, осуществляемые в ходе проведения анкетирования и диагностики. В связи с тем, что учащиеся проживают в сельской местности, большинство из них не были на телевидении и радио, поэтому проводятся виртуальные экскурсии. Практикуется обмен опытом с другими детскими коллективами.

2.6 Воспитательные компоненты

Дела, события, мероприятия	Сроки
Новостной пост «День учителя»	Октябрь
Новостной пост «День матери»	Ноябрь

Новостной пост «Новый год»	Декабрь
Новостной пост «23 февраля»	Февраль
Новостной пост 8 марта	Март

2.8 Информационные ресурсы и литература

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.